

COMPRAR, TIRAR, COMPRAR



Ficha técnica

Título: *Comprar, tirar, comprar. La historia secreta de la obsolescencia programada.*

Guión y dirección: Cosima Dannoritzer

Año: 2010

Países: Francia y España

Género: Documental.

Duración: 53 minutos.

Sinopsis

Basándose en una cuidadosa investigación de más de tres años y utilizando imágenes de archivo casi inéditas, el documental de Cosima Dannoritzer relata la historia de la *obsolescencia programada*, desde sus orígenes hacia 1920 —cuando se formó el primer cártel para limitar la vida útil de las bombillas eléctricas— hasta nuestros días. Rodado en España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Ghana, *Comprar, tirar, comprar*, sigue un recorrido por la historia de una práctica empresarial que consiste en la reducción deliberada de la vida de un producto para incrementar su consumo. Como ya publicaba en 1928 la influyente revista estadounidense de publicidad *Printer's*, "un artículo que no se desgasta es una tragedia para los negocios". El documental tuvo un importante impacto en su estreno en TVE y TV3. En Twitter, el término *obsolescencia programada*, tema del que trata el documental, fue el *trending topic* más importante de España desde la emisión del documental y durante dos días.

Actividades

1. ¿Qué relación encuentras entre el consumismo, la obsolescencia programada y la crisis ambiental que muestra el documental?
2. Bauman habla de una "sociedad líquida" donde nada dura. ¿Cómo conecta esa idea con lo que vimos sobre los productos diseñados para fallar? ¿De qué manera se relaciona esta lógica de consumo rápido con la idea de "vivir el momento" propia de la posmodernidad?
3. Si pudieras enviar un mensaje a las empresas que fabrican productos con obsolescencia programada, ¿qué les dirías? Redacta un mail formal en el que transmitas tu mensaje.
4. ¿Qué alternativas podemos pensar como jóvenes para cuidar el ambiente frente a esta cultura del "usar y tirar". Realiza el diseño de campaña publicitaria a través de un flyer para promover un consumo más consciente y responsable.