

2º JORNADA INSTITUCIONAL  
“ESCRIBIR PARA CREAR, CREAR PARA APRENDER: LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS  
COMO CAMINO HACIA LA ALFABETIZACIÓN”

ACTIVIDADES PARA 4ºB”

LA TRISTE OBLIGACIÓN DE TENER QUE SER FELICES



**La búsqueda incansable de la vida ideal y de esa impostada felicidad que todo el mundo parece destilar en las redes sociales al amparo de una idea de éxito capitalista produce paradójicamente una infelicidad de la que no somos conscientes.**

La persecución de la felicidad es uno de los principales imperativos culturales que nos acechan. Las imágenes de sonrisas desbordadas que deambulan en las redes sociales, los grandes *hits* musicales diseñados para celebrarla, los épicos finales felices de Hollywood, los libros de autoayuda, las sectas místicas, los coloquios ‘superacionales’ orientados a ayudarnos a alcanzar esta experiencia...

Sobrados son los ejemplos que tenemos de esta búsqueda masiva aprovechada hábilmente por el mercado bajo la promesa de que, si consumes, alcanzarás dicho estado. Pero, ¿qué es la felicidad?, ¿Existe? Y, en caso afirmativo, ¿es algo que puede conseguirse?.

Disertar sobre la probable naturaleza de la felicidad sería tarea larga, polémica e inevitablemente imprecisa, quizá porque está diseñada para vivirse y no para describirse o demostrarse. Independientemente de esto, la ansiedad cultural por ser feliz resulta un tanto nefasta, en parte porque la felicidad no debiera considerarse como una ‘obligación’ un criterio para determinar la riqueza de una existencia en particular y ni siquiera debería postularse como un objetivo de vida.

### Tres casos para reflexionar un poco

En un estudio realizado por un psicólogo de la Universidad de Stanford, se comprobó que contemplar la felicidad ajena en Facebook nos deprime. Este ejemplo ilustra un par de aspectos que distinguen a esta filosofía de vida *pop*, la cual podríamos denominar bajo el *leitmotiv* “*be happy*”. Repasemos brevemente lo que proyecta este fenómeno.

Por un lado, nos encontramos con que la felicidad debe, idealmente, demostrarse. Es básico documentar tus momentos aparentemente felices y compartirlos. Creemos que por ver a una persona constantemente sonriente, esa persona no sólo es realmente feliz, sino que lo es de manera consistente. Entonces, al ver en Facebook o Instagram las fotos de “amigos” irradiando felicidad, se tiende a pensar que, como tal vez yo en ese momento no me encuentro en esa misma frecuencia, ellos son más felices que yo, y eso me deprime.

Otro caso interesante es la campaña *#100HappyDays*, que reta a las personas a vivir diariamente, durante 100 días, un momento feliz y a publicar en una red social la prueba o el detonador de ese momento. Si bien esta iniciativa apela a que los actuales ritmos de vida no te permiten tener tiempo para vivir momentos felices, pues no se consigue estar jamás en el “aquí y ahora”, una reflexión que parece pertinente, la frívola invitación a experimentar y documentar 100 días de felicidad raya en lo patético.

¿Por qué imponerse la tarea de acumular *happy points* durante poco más de tres meses y demostrarlo en redes sociales para que yo mismo me lo crea? ¿Qué pasa si un día simplemente no se está de ánimo para vivir momentos felices y se opta mejor por, digamos, entregarse a la deliciosa elegancia de la melancolía? ¿Pierdo mis *happy points*? ¿Y si elijo guardar algunos de mis instantes de felicidad en un jardín secreto y no ventilarlos en las redes, entonces fracasé?

El tercer y último ejemplo es la aplicación Jetpac, creada para conmemorar el “Día Internacional de la Felicidad”. Esta determina qué países son los más felices de acuerdo al tamaño de las sonrisas de los retratos que usuarios de cada país publican en su Instagram. Los que más sonríen y los que tienen la sonrisa más amplia obtienen automáticamente la distinción de “los más felices”.

Como podemos ver, los tres casos repasados tienen como hilo conductor la necesidad de demostrar ante otros la felicidad. Esto, en el mejor de los escenarios, me remite a que para avalar mi experiencia primero tengo que certificarla ante una comunidad externa y, entonces sí, crearla. Pero también podría remitirnos a una especie de competencia para ver quién es más feliz o a una angustia ante la naturaleza pasajera de dicho estado, lo cual exige ‘inmortalizarla’ rápidamente en una fotografía.

## Conclusión

Cuesta creer que la felicidad es un estado externo, asequible y contemplable. Además, parece que es una experiencia que para encontrarse no debe buscarse, sino que es el resultado de un conjunto de acciones o actitudes que adoptas de forma acertada y entre cuyos beneficios se incluyen momentos felices.

La felicidad corresponde más a un estado efímero que por momentos sube y, como tal, tendrá que bajar. De hecho, Dostoievsky advertía que la felicidad es eso que experimentamos tras un encuentro con lo más

profundo de la infelicidad; mientras que Jung afirmaba que, sin momentos de tristeza, la felicidad pierde cualquier sentido.

En todo caso, más allá de cuál sea vuestra opinión al respecto, os invitamos a no sentirnos obligados u obligadas a ser felices, a no necesitar de una foto que documente vuestros momentos felices para considerarlos genuinos y a reflexionar sobre las maravillas de otros estados, como por ejemplo la melancolía o, por qué no, la tristeza.

Fuente: Cultura inquieta

<https://culturainquieta.com/estimulante/la-triste-obligacion-de-tener-que-ser-felices-2/>

## **MOMENTO 1**

**1- Activación de conocimientos previos.** (Preguntas para captar la atención de los alumnos, se puede trabajar con imágenes)

**2- Lectura** sobre el texto titulado “La triste obligación de tener que ser felices”.

**2a** Trabajo con comprensión lectora del texto.

Primera lectura general.

Segunda lectura detallada. Se responden preguntas de comprensión.

**2b** - Se identifican las partes del texto (introducción, argumentos, conclusión). Se identifica el género y registro del texto: se buscan en el texto marcas de opinión. Se indaga un poco más en profundidad sobre los argumentos ¿ejemplifica? ¿explica? ¿otros?

**2c** Se realiza un esquema con las ideas principales.

## **3- Debate.**

- ¿Creés que en las redes sociales la gente muestra su verdadera felicidad o solo una apariencia? ¿Por qué?
- ¿Qué consecuencias puede tener para los adolescentes sentir que deben estar felices todo el tiempo y demostrarlo en redes?
- ¿Qué otras emociones son esperadas frente a situaciones de la vida?  
(Por ejemplo, frente a un duelo)

## MOMENTO 2

### Producción literaria

#### 1) “Diálogo con la escritura”

De a pares, **elegir uno** de los siguientes planteos y **redactar** una conversación en la que debatan sobre el tema. Se pueden pronunciar a favor o en contra.

- ¿Nos volvemos más antisociales debido al uso de redes sociales?
- ¿Está bien postear una imagen de vos que no es 100% real?
- ¿Las redes sociales crean expectativas de felicidad poco saludables?
- ¿Las redes sociales tienen un efecto perjudicial en relación a los estereotipos de belleza?

#### 2) “El coraje de decir su palabra” : REDACCIÓN DE UN TEXTO DE OPINIÓN

**Elegir uno de los temas del punto anterior (puede ser el mismo o uno diferente) y redactar un texto de opinión.**

(Aclaración: **la docente presenta las partes de un texto de opinión**)

#### **Etapas de redacción:**

##### **1. Planificación**

Es el momento de pensar antes de escribir. Aquí se toman decisiones *clave*:

- **Definir el propósito** del texto: ¿Para qué y para quién se escribe?
- **Seleccionar el contenido**: ideas principales, argumentos, ejemplos.
- **Organizar la estructura**: decidir el orden lógico de las ideas.
- **Elegir el género y el registro**: académico, informal, narrativo, etc.

##### **2. Redacción**

Es la etapa de escritura propiamente dicha, donde se plasma lo planificado:

- **Escribir un borrador** sin preocuparse demasiado por la corrección.
- **Desarrollar las ideas** con coherencia y cohesión.
- **Usar conectores** y recursos lingüísticos adecuados.
- **Mantener el estilo** y el tono según el destinatario.

##### **3. Revisión**

Aquí se mejora el texto, se pule y se corrige:

- **Revisar el contenido**: ¿Está claro? ¿Cumple el objetivo?
- **Corregir errores gramaticales y ortográficos**
- **Ajustar el estilo**: eliminar repeticiones, mejorar la fluidez.
- **Releer desde la perspectiva del lector.**

3) **“Café literario de la jornada”** (Nosotras las docentes armamos los grupos en 4B)

Actividad: Se organizarán pequeños "círculos de lectura" en los que los estudiantes compartirán los textos de opinión que escribieron. Cada estudiante leerá su texto en voz alta y, al finalizar, los compañeros podrán hacer preguntas y comentarios. El propósito de este ejercicio es generar un ambiente de confianza y apoyo.

**3° Momento “Instancia de encuentro para reflexionar y socializar lo trabajado”**