

Diseño de un proyecto socio comunitario con enfoque económico

Instrucciones:

- ✚ **Identificación del problema:** Selecciona un problema o necesidad social en tu comunidad que pueda ser abordado desde una perspectiva económica (ejemplo: desempleo, falta de acceso a servicios básicos, falta de oportunidades para emprendedores, etc.).
- ✚ **Propuesta de solución:** Piensa en un proyecto que contribuya a solucionar o mejorar dicha problemática. Describe claramente la idea, los objetivos.
- ✚ **Análisis económico:** Explica cómo el proyecto generará impacto económico en la comunidad
- ✚ **Recursos:** Detalla los recursos necesarios (materiales, humanos, financieros).
- ✚ **Evaluación del impacto:** Propone indicadores para medir la efectividad del proyecto y su impacto en la comunidad.
- ✚ **Presentación:** Realiza una presentación en Canva con el diseño de tu proyecto.

“Almería Conectada”

- **Identificación del problema:** Falta de acceso al transporte público en la provincia de Almería.
- **Propuesta de la solución:** Este proyecto busca solucionar los problemas de conexión de autobuses en la provincia de Almería, así como la necesidad de que los trayectos sean con más frecuencia.
 - **Análisis y mejora de rutas:** Se hará un estudio detallado de lo que necesitan los habitantes de la provincia para moverse. En base a este análisis, se sugerirán rutas nuevas que conecten zonas que están lejos del centro de la ciudad.
 - **Incremento de frecuencias:** Se hará un plan para que los autobuses pasen más seguidos en las rutas que más se usan.
- **Objetivos:**
 - **Elevar el nivel de vida:** Disminuir los tiempos de viaje y mejorar el acceso a servicios básicos para los ciudadanos, sobre todo en zonas rurales.

- **Promover la sostenibilidad:** Incentivar a la población a usar el transporte público en lugar del coche privado.
- **Impulsar la economía local:** Mejorar la movilidad de trabajadores, estudiantes y turistas, lo cual puede reactivar el comercio y el turismo en distintos pueblos de la región.
- **Análisis Económico:** Esta previsto que esta iniciativa “Almería Conectada” se vuelva un impulso para la economía local a través de diversas vías:
 - **Incremento en la productividad:** Al volver más asequibles los lugares de trabajo y formación, se finalizarán todos los impedimentos que limitan la inserción en el mercado laboral y al estudio.
 - **Impulso al comercio local:** Una mejor conectividad con los municipios de la región favorecerá tanto el turismo como el consumo interno.
 - **Disminución de costos para los ciudadanos:** La reducción en el uso de vehículos particulares serán de gran ahorro para las familias tanto en combustible, reparaciones y estacionamiento.
 - **Generación de puestos de trabajo:** Será necesario contratar personal para la conducción, mantenimiento, administración, así como para la planificación y gestión de itinerarios.
- **Recursos Humanos:**
 - Equipo de Planificación y Gestión
 - Conductores de Autobuses
 - Personal de Mantenimiento
 - Voluntarios
- **Recursos Materiales:**
 - Nuevos Autobuses
 - Tecnología y Software
 - Equipamiento para Paradas
- **Recursos Financieros:**
 - Fondos Públicos
 - Alianzas Público-Privadas
 - Inversión Inicial
 - Tarifas de Usuario

- **Evaluación del impacto**

- **Número de viajes:** Se observará un aumento en la cantidad de personas que usan cada ruta y el sistema de transporte en general.
- **Satisfacción del usuario:** Encuestas frecuentes medirán cómo los usuarios ven el servicio.
- **Cobertura geográfica:** Se revisará de manera continua qué porción de la población provincial tiene acceso a una parada de autobús cerca de su casa.
- **Impacto económico:** Se espera mayor consumo en las zonas conectadas y la creación de nuevos trabajos en el sector de transporte público.

Presentación: