

ANÁLISIS DE PRODUCTO

producto que nos tocó: ZAPATILLA

Curso:1°D

**Nombres:Micaela López y
Nuñez**

Profesora:Romina Noriega

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Su color es negro y blanco, su textura es blanda por dentro y por afuera dura y mide 13cm



ANÁLISIS ECONÓMICO:

Estas zapatillas salen \$120.000 aproximadamente



ANÁLISIS ESTRUCTURAL:

Lengüeta

Talón

Suela



ANÁLISIS ESTRUCTURAL-FUNCIONAL

La Lengüeta sirve: cuando nos atamos los cordones si no tenemos la Lengüeta nos rajaría y no podríamos caminar

El talón sirve: para sostener el pie y para darle forma

La suela sirve: para proteger la planta del pie



ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO

No usa ningún tipo de energía

Como funciona: desato los cordones, introduzco el pie, arreglo la lengüeta y ato los cordones



ANÁLISIS RELACIONAL:

Sirven para salir de paseo, para bailar, ir al colegio, etc



ANÁLISIS COMPARATIVO:

Crocs:

- tienen suela
- Talonera
- Esta cubierto de goma
- tiene augeritos
- Puede ser alta o baja



ANÁLISIS TECNOLÓGICO:

Sus materiales son:

- Tela
- Plastico

Esta construido por:una persona
Antes eran zapatos y a medida
que iba evolucionando se fue
haciendo la zapatilla,aunque se
sigue usando los zapatos



ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN

Las zapatillas sirven para caminar, correr, saltar, bailar, etc...



ANÁLISIS HISTÓRICO

Finales del XIX:nacen las primeras zapatillas deportivas para actividades físicas.

en 1920-1960:Adidas y Puma desarrollan calzado especializado para distintos deportes

En 1970-1980:Revolución del running,avances en amortiguación y adopción por culturas urbanas(hip hop,skate)

1990-2000:se vuelven moda casual,con diseños variados y más tecnología

2010-hoy:surge la "sneaker culture",zapatillas como lujo,ediciones limitadas y materiales sostenibles.