

The background is a light purple color with various decorative elements. In the top-left corner, there is a branch with several dark purple leaves. In the top-right corner, there is a cluster of small white circles. In the bottom-left corner, there is a large, abstract purple shape with a white outline and a cluster of small white circles. In the bottom-right corner, there is another branch with several dark purple leaves. The text "ANÁLISIS DE PRODUCTOS" is centered in the middle of the page in a dark purple, serif font.

# ANÁLISIS DE PRODUCTOS

## análisis morfológico

**la moto es de color negro,  
blanco y morado . tiene dos  
ruedas**

**Un escape , un manubrio  
,longitud promedio  
alrededor de 85,7 pulgadas (**  
**218 cm**

**ancho de unos 32,4  
pulgadas(82cm**



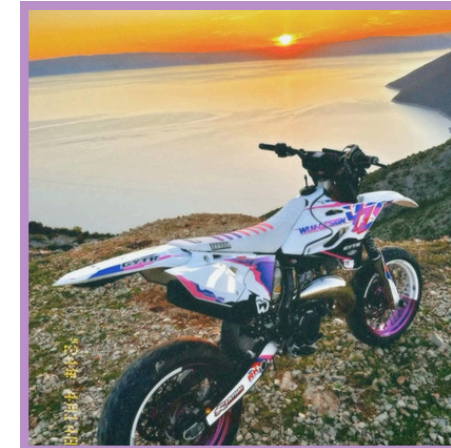
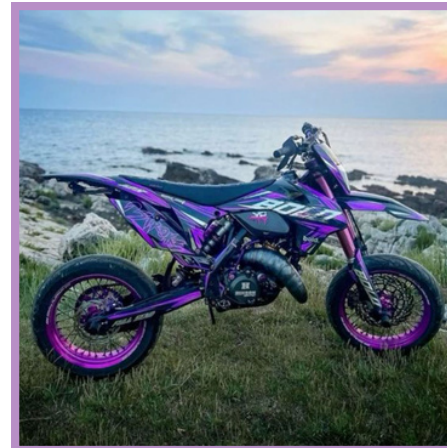
The background features a light purple color with decorative elements including purple leaves and clusters of small purple dots. A white rectangular box with a drop shadow is centered on the page, containing the text.

Análisis económico

hoy en día las mota  
más o menos está a  
4millones

# análisis de la función

**la moto sirve para  
poder trasladarte  
sirve para poder subir  
montañas y hacer  
carreras etc**



# análisis del funcionamiento

necesita la energía química se

necesita un motor

una batería y el manubrios

# análisis estructural

para arrancar

2

## DISEÑO

El diseño de mi proyecto constará del establecimiento y definición de la identidad visual del mismo.

3

## PRODUCCIÓN

Teniendo los puntos 1 y 2 realizados, voy a pasar al proceso de producción de estos productos cosméticos naturales.

4

## LANZAMIENTO

El lanzamiento se realizará a través de la página web de la marca, sus redes sociales y también en tiendas físicas locales.

# Elementos destacados

*puntos clave del proyecto*

**SUSTENTABILIDAD**

**LIBRES DE CRUELDAD**

**MATERIA PRIMA NATURAL**

**COMPROMISO**

**RESPONSABILIDAD**

**EXCELENTE CALIDAD**

# La audiencia

## *impacto en la audiencia*

Esta audiencia se caracteriza por sus valores éticos, su compromiso con la salud y el medio ambiente, así como su búsqueda de productos de calidad que reflejen su estilo de vida y sus convicciones. Una marca de productos naturales para el cuidado de la piel, veganos y 100% naturales tendría como objetivo atraer y satisfacer a este tipo de consumidores.

### PASO UNO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### PASO SEIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### PASO DOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

# Plan de acción

*pasos futuros*

### PASO CINCO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### PASO TRES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### PASO CUATRO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



# ¡Muchas gracias!

Aprecio mucho tu tiempo y apoyo. Estoy muy emocionada de poder compartir este proyecto contigo.