

The background is a light purple color with several decorative elements. In the top-left corner, there is a branch with several dark purple leaves. In the top-right corner, there is a large, abstract purple shape with a white outline and a cluster of small white circles. In the bottom-left corner, there is another large, abstract purple shape with a white outline and a cluster of small white circles. In the bottom-right corner, there is a branch with several dark purple leaves. The text "ANÁLISIS DE PRODUCTOS" is centered in the middle of the page in a dark purple, serif font.

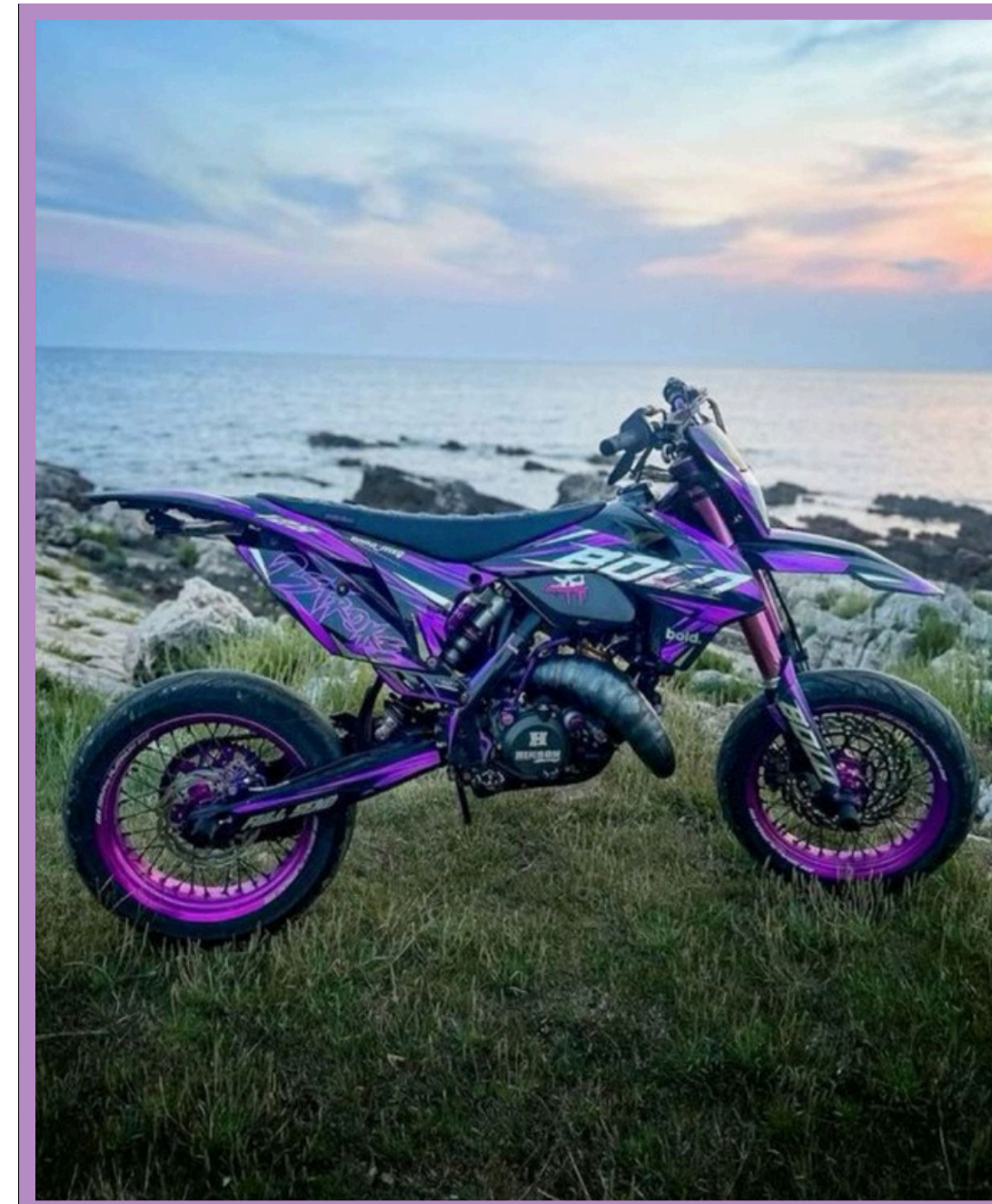
ANÁLISIS DE PRODUCTOS

análisis morfológico

**la moto es de color negro,
blanco y morado . tiene dos
ruedas**

**Un escape , un manubrio
,longitud promedio
alrededor de 85,7 pulgadas (**
218 cm

**ancho de unos 32,4
pulgadas(82cm**

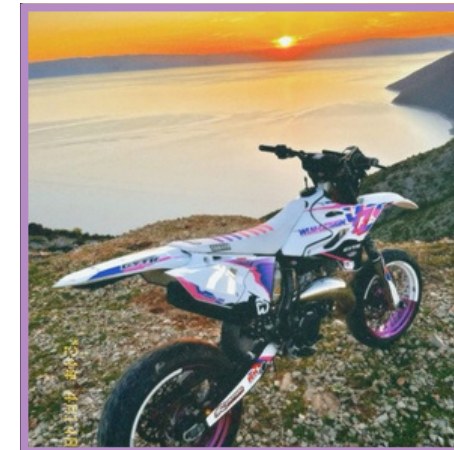
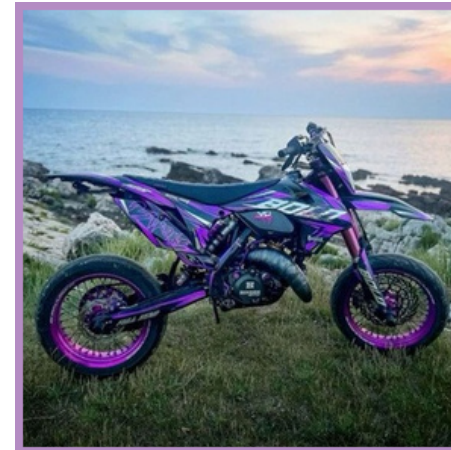


The background features a light purple color with decorative elements including stylized purple leaves and clusters of small purple dots. A white rectangular area with a slight drop shadow is centered on the page, containing the text.

Análisis económico
hoy en día las mota
más o menos está a
4 millones

análisis de la función

**la moto sirve para
poder trasladarte
sirve para poder subir
montañas y hacer
carreras etc**



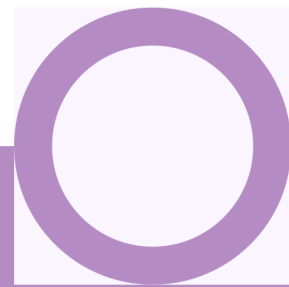
análisis del funcionamiento

necesita la energía química se

necesita un motor

u n a b a t e r í a

análisis estructural



para arrancar



DISEÑO

El diseño de mi proyecto constará del establecimiento y definición de la identidad visual del mismo.



PRODUCCIÓN

Teniendo los puntos 1 y 2 realizados, voy a pasar al proceso de producción de estos productos cosméticos naturales.



LANZAMIENTO

El lanzamiento se realizará a través de la página web de la marca, sus redes sociales y también en tiendas físicas locales.

Elementos destacados

puntos clave del proyecto

SUSTENTABILIDAD

LIBRES DE CRUELDAD

MATERIA PRIMA NATURAL

COMPROMISO

RESPONSABILIDAD

EXCELENTE CALIDAD

La audiencia

impacto en la audiencia

Esta audiencia se caracteriza por sus valores éticos, su compromiso con la salud y el medio ambiente, así como su búsqueda de productos de calidad que reflejen su estilo de vida y sus convicciones. Una marca de productos naturales para el cuidado de la piel, vegana y 100% natural tendría como objetivo atraer y satisfacer a este tipo de consumidores.

PASO UNO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

PASO SEIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

PASO DOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

PASO TRES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

PASO CUATRO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Plan de acción

pasos futuros
PASO CINCO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut



¡Muchas gracias!

Aprecio mucho tu tiempo y apoyo. Estoy muy emocionada de poder compartir este proyecto contigo.

