

Marketing, Publicidad y Propaganda

Materia: Marketing, Publicidad y Propaganda

Curso: 4ºD - Orientación Comunicación

Profesora: Agustina Montaña

Tiempo: 60 minutos

Fecha: 15/09/2025

Nombre y apellido del alumno/a: Delfina Pelayes

Parte A

1. **b) Moldear la opinión pública y justificar políticas extremas**
2. **b) Joseph Goebbels**
3. **c) Actos políticos, discursos, eventos deportivos y noticias controladas**
4. **b) Eliminar ideas contrarias al nazismo y mostrar poder sobre la cultura**
5. **c) La obediencia a Hitler y el militarismo**

Parte B - Verdadero o Falso

1. **Falso**
2. **Verdadero**
3. **Falso**
4. **Verdadero**
5. **Verdadero**

Parte C

1. El cine como herramienta propagandística

El cine fue controlado principalmente por Joseph Goebbels, el ministro de Propaganda. No se usaba solo para entretener, sino para transmitir mensajes nazis: glorificar a Hitler, justificar el antisemitismo, exaltar el nacionalismo y mostrar a Alemania como una nación fuerte y unida. Muchas películas tenían historias que parecían "normales", pero estaban llenas de ideología. El impacto fue muy grande porque el cine llegaba a miles de personas y hacía que las ideas nazis se volvieran más aceptadas sin que la gente siempre se diera cuenta.

2. Censura y quema de libros

El nazismo usó la censura para controlar todos los medios de comunicación: periódicos, radio, teatro, literatura y cine. Con la quema de libros en 1933, buscaban eliminar todo lo que fuera "contrario" al régimen: ideas democráticas, socialistas, judías, liberales o de intelectuales que no coincidieran con Hitler. Las consecuencias eran muy graves: los autores censurados quedaban

prohibidos, perseguidos o tenían que exiliarse. Fue un modo de mostrar poder y de limitar el pensamiento libre de la población.

3. Educación y adoctrinamiento infantil

En las escuelas, los nazis adoctrinaban a los niños enseñándoles racismo, antisemitismo y obediencia a Hitler. Se inculcaban valores de disciplina, militarismo y sacrificio por la patria. Además, los contenidos estaban muy dirigidos a reforzar la idea de la "superioridad aria". Había actividades físicas y paramilitares para preparar a los jóvenes como futuros soldados o madres de familia fieles al régimen. Desde chicos aprendían que lo más importante era servir al Führer y a la nación alemana.

Parte D

4. Reflexión

Lo que más me impactó fue la parte de las escuelas. Me parece muy fuerte pensar que desde tan chicos los hacían aprender cosas tan duras como el racismo o la obediencia ciega a Hitler. Eso me llama la atención porque los niños son fáciles de influenciar y muchos no tenían otra opción más que repetir lo que les enseñaban. Siento que eso fue una de las formas más peligrosas de la propaganda nazi, porque aseguraba que las nuevas generaciones crecieran con esas ideas. Me interesó porque me hace pensar en lo importante que es la educación y cómo puede usarse para el bien o para manipular a la gente.