



GUÍA DE ESTUDIO N° 1 – SISTEMAS ECONÓMICOS Y MERCADOS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Comprender el concepto de sistema económico y los problemas fundamentales de la economía.
- Identificar las características y diferencias entre los sistemas: de mercado, planificado y mixto.
- Analizar el funcionamiento del circuito económico, reconociendo los agentes y los flujos reales y monetarios.
- Explicar el concepto de mercado y sus tipos, según la estructura de competencia.
- Aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales de la economía argentina.
- Promover el pensamiento crítico y la reflexión sobre la intervención del Estado en la economía.

CONTENIDOS:

Eje temático: Sistemas económicos y el mercado.

Contenidos conceptuales:

- El sistema económico como organización de la producción, distribución y consumo.
- Problemas económicos básicos: ¿qué producir?, ¿cómo producir?, ¿para quién producir?
- Tipos de sistemas económicos: de mercado, planificado y mixto.
- El circuito económico: agentes económicos, flujos reales y flujos monetarios.
- El mercado como mecanismo de intercambio.
- Tipos de mercado: competencia perfecta e imperfecta (monopolio, oligopolio, monopsonio).

Contenidos procedimentales:

- Lectura comprensiva y análisis del marco teórico.
- Elaboración de esquemas y cuadros comparativos sobre sistemas económicos.
- Identificación de agentes y flujos en el circuito económico.
- Resolución de casos prácticos.
- Producción de una infografía o afiche digital integrador.

Contenidos actitudinales:

- Valoración de la economía como ciencia social que estudia decisiones humanas y colectivas.
- Respeto y escucha de opiniones diversas sobre los modelos económicos.
- Responsabilidad y compromiso en el trabajo individual y colaborativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico frente a las desigualdades económicas.

□ MARCO TEÓRICO

1.- SISTEMA ECONÓMICO:

Es una forma de producir, consumir y distribuir los bienes y servicios. Esto incluye las relaciones entre las distintas instituciones y los agentes, y define la estructura económica y social.

También se puede decir que es la forma en que se organizan los individuos de una sociedad para solucionar sus problemas económicos básicos.

Todo sistema económico debe intentar dar respuesta a los tres problemas económicos básicos: qué producir, cómo producir, para quién producir.

¿Qué producir? Una de las cuestiones fundamentales es, que bienes y servicios se van a producir y en qué cantidad. Se producirán muchos bienes de consumo o se les prestará más atención a los bienes de inversión que permitan incrementar el consumo en el futuro.

¿Cómo producir? El siguiente problema es cómo se producirán los bienes y servicios. ¿Qué recursos y qué técnicas utilizarán las empresas? ¿Qué personas desarrollarán cada una de las distintas actividades? ¿De dónde procederá la energía que se va a emplear de centrales hidráulicas, térmicas, solares? ¿La producción será prioritariamente artesanal o muy mecanizada?

¿Las grandes empresas serán de propiedad privada o pública?

¿Para quién producir? Hay que decidir a quién estará destinada la producción. ¿Quiénes consumen los bienes y los servicios producidos? ¿Cómo se va a distribuir la totalidad de la producción nacional entre los diferentes individuos y familias? Se tendrá una distribución igualitaria de la renta o por el contrario se permitirá que existan diferencias de renta muy marcadas.

Para tratar de resolver los tres problemas básicos, existen dos mecanismos o sistemas económicos: el sistema de economía de mercado y el sistema de planificación central.

2.- CLASES:

2.1- ECONOMÍA DE MERCADO O SISTEMA DE MERCADO

Es aquel sistema que no se ve afectado por una planificación o control estatal, sino que existe en él plena libertad del sector privado, quien decide qué va a producir, cómo va a hacerlo y para quién. La determinación de los precios en bienes y servicios, como así también en los factores productivos, se da por el libre juego de la oferta y la demanda.

La participación del Estado consiste en asegurar el libre funcionamiento de los mercados, el cual descansa en las leyes del mercado, en la interacción del interés individual y en la competencia. En este tipo de economía, la demanda expresa qué es lo que desean los consumidores, y las empresas satisfacen esas necesidades.


Ahora bien, los que pueden consumir son los que tienen dinero para ello, los cuales están además influenciados por la publicidad, de manera que aumentan cada vez más sus necesidades. Pero existe una parte de la población que no dispone de medios económicos, por lo tanto, no cuenta en el mercado.

Por su parte el cómo producir lo determinan los empresarios, considerando minimizar sus costos,

guiados por el objetivo de maximizar sus beneficios.

2.2- ECONOMÍA DE PLANIFICACIÓN CENTRALIZADA


A diferencia de la economía de mercado, este sistema consiste en una planificación central a cargo del Estado, que se basa en la decisión de qué se producirá, cómo se hará y para quién. Algunos supuestos que determinana la fundamentación de dicho sistema son:



- *Existe una planificación central* sobre las actividades productivas, su destino y la distribución de los ingresos.
- *El Estado regula* el proceso de producción, de distribución y de acumulación de acuerdo a los excedentes económicos, los cuáles son utilizados para la apropiación colectiva o para el incremento del capital social.
- *La planificación de la producción* se verá afectada por una escala de prioridades impuesta por el Estado, quien tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral.

2.3- ECONOMÍA DE MIXTA

Esta es una tercera forma de clasificar un sistema económico. Es un sistema intermedio, donde el sector público coopera con el sector privado para decidir el qué producir, cómo se hará y para quién. Su mayor ideólogo fue J. M. Keynes quien defiende una intervención del Estado para incrementar la renta y el consumo, para reducir el desempleo, fomentar la inversión, redistribuir la renta con políticas sociales. Algunas de las características de este tipo de sistema son:



- *Los medios de producción* son propiedad en parte del sector público y en parte del sector privado.
- *Las decisiones fundamentales* surgen de conjeturas realizadas en conjunto por diferentes agentes económicos: individuos, empresas públicas y privadas, autoridades estatales, sindicatos y corporaciones.
- *La intervención del Estado* se refleja en la asistencia al sector más débil de la sociedad, que consiste en brindar servicios de salud, educación y seguridad social.

3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS SISTEMAS:

| | Economía de Mercado | Economía Planificada | Economía mixta |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quién toma las decisiones | Las empresas y las familias deciden qué, dónde, cuándo y para quién producir. | El estado decide qué, cuánto dónde y cuándo cómo y para quién producir. | Todos los agentes económicos deciden que cuánto dónde cuándo cómo y para quién producir. |
| Quién tiene la propiedad de los recursos | La propiedad es privada, está en manos de las familias. | Los medios de producción son del estado. | Importante propiedad del estado combinada con la propiedad privada. |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quién dirige la producción | El empresario gerente dirige la producción. | El estado dirige la producción a través de instituciones de planificación. | Los empresarios en todo lo que atañe a su campo. El estado fija los bienes y servicios públicos que ofrece a la comunidad. |
| Cuál es la filosofía que rige la actividad económica | Fin de lucro. | La distribución igualitaria del ingreso. | El fin de lucro en la esfera privada, combinada con la mejora del bienestar social. |
| Cómo se fijan los precios | Determina el mercado en función de la oferta y la demanda. | Lo fijan los organismos estatales de planificación. | El mercado. El estado se reserva la fijación de precios de los bienes y servicios públicos. |
| Cuál es el rol del estado | Elabora el marco económico que garantiza la libertad de mercado. | Decide prácticamente todo lo relativo a lo económico. | Elabora el marco económico y garantiza los derechos sociales de los ciudadanos. |

4.- FUNCIONAMIENTO

Para comprender el funcionamiento de un sistema económico lo podemos hacer a través del circuito económico. Sabemos que es un modelo en que se muestran las relaciones entre los diferentes agentes económicos: familias, empresas y sector público (Estado).

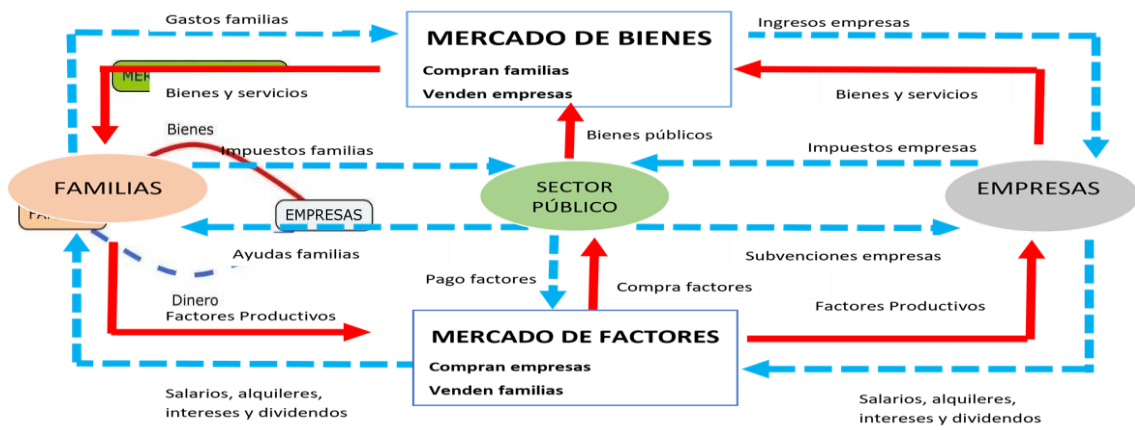
| AGENTE ECONÓMICO | FUNCIÓN BÁSICA |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| FAMILIAS | Consumen bienes y servicios Prestan los factores productivos a las empresas |
| EMPRESAS | Producen bienes y servicios Pagan a las familias a cambio de los factores productivos |
| S. PÚBLICO | Regulan toda la actividad económica |

Dentro de este circuito nos encontramos con flujos económicos que relaciona a los agentes de un sistema económico que realizan intercambios. En estos intercambios hay dos tipos de flujos:

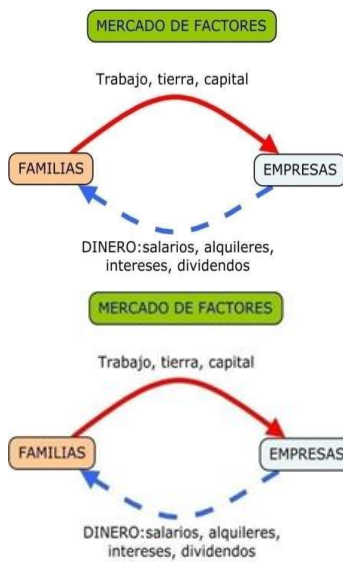
- **El flujo real** (línea continua) consiste en la compra de bienes y servicios y la compra de factores productivos (capital, tierra y trabajo). Es decir, es lo que compran y venden los agentes económicos: Bienes en el caso de las familias (vendidos por empresas) y factores en el caso de las empresas (vendido por familias)
- **El flujo monetario** (línea de puntos) es el pago de dinero por la compra de esos bienes o de los factores productivos.



CIRCUITO ECONÓMICO COMPLEJO



La relación entre empresas y familias en el circuito económico Las familias y las empresas cumplen una serie de funciones en la economía. Se relacionan a través:



El mercado de bienes, en el cual las familias actúan como compradores de los bienes que ofrecen las empresas, que serán los vendedores. A cambio del bien, las familias pagarán el dinero correspondiente.

El mercado de factores, donde las familias ofrecen su trabajo y otros factores (sus tierras o su capital) a las empresas, que serán las compradoras. A cambio de los factores, las empresas pagarán salarios, alquileres, dividendos o intereses.

La intervención del sector público en el circuito económico: observamos que actúa en él de tres formas:

- Actúa como empresa, ya que contrata factores de producción a las familias (por ejemplo, contrata trabajadores como policías, médicos o profesores) a cambio de los cuales les da unos salarios. Con estos factores, el sector Público, produce bienes y servicios (educación, sanidad etc.) Por tanto, no solo las empresas producen bienes, sino que también lo hace el Estado. De la misma manera, las familias podrán prestar sus factores productivos no sólo a las empresas sino también al Estado.
- Actúa también como familia, comprando bienes a las empresas, por ejemplo, los ordenadores que usamos en clase, las mesas, las sillas etc. Por tanto, las empresas no sólo venden a las familias sino también al Estado.
- Desarrolla su función fiscal, ya que obtiene ingresos a través de los impuestos y para luego dar ayudas y subvenciones a familias y empresas.

5.- MERCADO:

Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta (productores) y la demanda (familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.



Hay mercados de bienes como las manzanas o la ropa; mercados de servicios como los cortes de cabello las clases de tenis; mercados de factores como programadores de computadora y hornos para pizza y mercados de otros insumos como circuito de memoria y refacciones de automóviles.

Algunos mercados son lugares físicos en donde se reúnen estos vendedores y compradores, y en donde un subastador intermediario ayuda a determinar los precios. Otros mercados son grupos de vendedores y compradores dispersos en el mundo, cuyos integrantes nunca se encuentran físicamente y saben muy poco uno de otros, pero están conectados a través de internet o mediante el teléfono

Los mercados varían en la intensidad de la competencia que enfrentan compradores y vendedores. Es decir, un mercado en donde participan tantos compradores y tantos vendedores que ninguno de ellos puede influir en el precio del producto que compran o venden.

Los productores ofrecen artículos a la venta solo si el precio es lo suficientemente alto para cubrir su costo de oportunidad. Y los consumidores responden a los cambios en el costo de oportunidad al buscar alternativas más baratas para los artículos caros.

En la vida cotidiana, el precio de un objeto es la cantidad de dinero que debe entregarse a cambio del objeto. Los economistas se refieren a este precio como el precio monetario o nominal. El costo de oportunidad de una acción es la alternativa de más alto valor a la que renunciamos cuando se toma una decisión.

6.- CLASES DE MERCADOS:

6.1- Competencia Perfecta:

Este tipo de mercado se caracteriza porque existe infinito número de competidores por lo que ninguno tiene poder para fijar precios dentro del mercado. En la competencia perfecta, muchas empresas venden

productos idénticos a muchos compradores, no hay restricciones a la entrada y los vendedores y compradores están bien informados acerca de los precios.

- Una empresa perfectamente competitiva es un tomador de precios.
- El ingreso marginal de una empresa perfectamente competitiva siempre es igual al precio de mercado.

6.2-Competencia Imperfecta: son los mercados donde se cumplen algunas de las características que garantizan la competencia perfecta.

6.3- Monopolio:

Un monopolio es una industria con una sola empresa que produce un bien o servicio para el cual no existen sustitutos cercanos, y que está protegida por una barrera que evita que otras empresas venden dicho bien o servicio. Un monopolio tiene dos características clave:

- No hay sustitutos cercanos.
- Hay barreras a la entrada de nuevas empresas a la industria.

6.4-Duopolio:

Caso extremo de competencia imperfecta, en la que existen solamente dos vendedores. Es un caso particular de oligopolio, por lo que puede decirse que es una situación intermedia entre monopolio y la economía de competencia perfecta.

6.5-Monopsonio:

Caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de mercado en la cual la demanda está centrada en un solo demandante. Se da por ejemplo en bienes que requiere el Estado, como ser: uniforme de las fuerzas armadas, o bien la construcción de grandes obras públicas (licitación).

6.6- Oligopolio:

El oligopolio, del mismo modo que la competencia monopolística, se encuentra entre la competencia perfecta y el monopolio. En un oligopolio, todas las empresas podrían fabricar un producto idéntico y competir sólo en el precio, o bien fabricar un producto diferenciado y competir en precio, calidad de los productos, y marketing. El oligopolio es una estructura de mercado en la que:

- Barreras naturales o legales impiden la entrada de nuevas empresas.
- El número de empresas que compite es pequeño.

7.- CARACTERISTICAS DE CADA MERCADO

| Tipo de Mercado | Características Principales | Ejemplo | Nivel de competencia |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Competencia perfecta | - Muchos oferentes y demandantes. - Productos homogéneos (idénticos). - Ningún agente puede influir en el precio (son "tomadores de precios"). - Libre entrada y salida de empresas. | Mercado agrícola (frutas, cereales). | Muy alta |
| Competencia imperfecta | Cuando alguna de las condiciones de la competencia perfecta no se cumple. Incluye distintas formas: | | Media o baja |

| Tipo de Mercado | Características Principales | Ejemplo | Nivel de competencia |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ► Monopolio | - Un solo productor u oferente. - No hay sustitutos cercanos. - Barreras legales o naturales que impiden la entrada de nuevos competidores. | Empresa estatal de energía, monopolio de servicios públicos. | Nula |
| ► Oligopolio | - Pocas empresas dominan el mercado. - Productos similares o diferenciados. - Alta interdependencia entre las decisiones de las empresas. | Mercado automotriz, telefonía móvil. | Baja |
| ► Competencia monopolística | - Muchas empresas ofrecen productos similares pero diferenciados (por marca, diseño o calidad). - Las empresas tienen cierto control sobre el precio. | Ropa, alimentos, productos de higiene. | Moderada |
| ► Monopsonio | - Un único comprador frente a muchos vendedores. - Suele darse en el sector público o grandes contratistas. | El Estado como único comprador de uniformes para las fuerzas armadas. | Muy baja |

ACTIVIDAD:

1).- Lectura comprensiva:

Leé el material teórico y luego realizar las siguientes consignas:

a) .- Mini caso práctico:

Lucía es panadera y contrata a su hermana Andrea para producir pan. Andrea cobra \$500.000 al mes. Lucía paga \$200.000 de luz y el Estado otorga subsidios familiares.

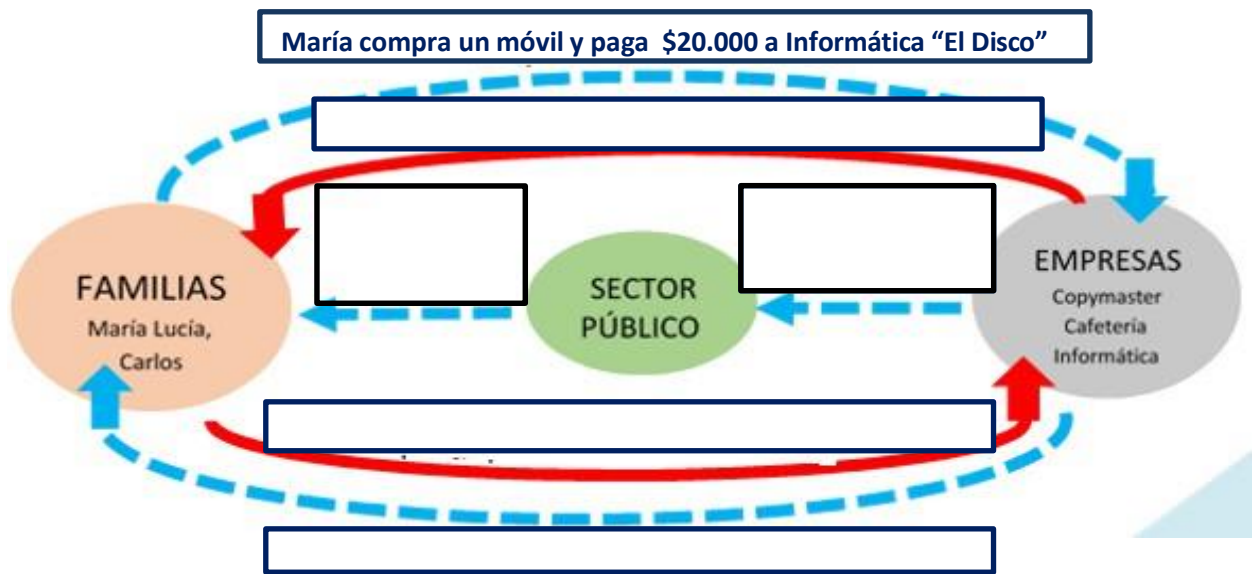
- Identifica los agentes económicos y sus roles.
- Representa gráficamente el circuito económico del caso.

b).- Clasificación de hechos según sistema económico y explica qué tipo de sistema representa cada situación:

- Antonia compra un celular en una tienda privada.
- El Estado contrata a Mónica como enfermera.
- El Estado decide nacionalizar todas las cafeterías y fijar precios.

c). - Completa las operaciones en el circuito económico, teniendo en cuenta los flujos económicos:

1. María compra un móvil por \$ 20.000 pesos en la tienda "Informática el Disco"
2. Lucía es contratada por la empresa "Copymaster" y cobra \$ 45.000 pesos.
3. Carlos recibe una beca de \$ 15.000 pesos del Estado.
4. La cafetería Dueñas paga \$ 5.000 pesos de impuestos.



d).- Observa los siguientes circuitos, luego identifica a que Sistema Económico pertenece cada circuito completando el cuadro:

| Circuito N° 1: | Circuito N° 2: | Circuito N° 3: |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Estado → es el productor y empleador principal. - Familias → venden su trabajo directamente al Estado. - Empresas privadas → casi no existen o tienen un rol mínimo. | <ul style="list-style-type: none"> - Familias → venden factores productivos (trabajo, capital, tierra) a empresas privadas. - Empresas privadas → venden bienes y servicios a familias. - Estado → actúa solo como regulador y cobra impuestos. | <ul style="list-style-type: none"> - Familias → venden trabajo tanto a empresas privadas como al Estado. - Empresas → producen bienes y servicios en competencia, pero el Estado también produce en áreas estratégicas. - Estado → cobra impuestos y otorga subsidios. |

| Agentes Económicos | Circuito de Mercado (Capitalista) | Circuito Planificado (Socialista) | Circuito Mixto |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

e).- **Producción creativa:**

Elaborará una **infografía o afiche digital** (*Canva o PowerPoint*) titulada **“LOS MERCADOS”** que incluya:

- Definición de mercado.
- Clases.

ENTREGABLE: Se deberá entregar un archivo Word, con letra Arial Narrow 12, sencillo, justificado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

| Criterios: | Ponderación: | Descripción: |
|--------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Claridad en la explicación del caso. | 20 % | Se valora que el estudiante exprese de manera ordenada, coherente y comprensible la situación económica seleccionada o propuesta (caso práctico). |
| Identificación correcta de los agentes y flujos. | 30 % | Se espera que el alumno distinga con precisión los tres agentes del circuito económico (familias, empresas y Estado) y represente los flujos reales (bienes, servicios, factores productivos) y monetarios (salarios, impuestos, subsidios) con claridad |
| Relación con el sistema económico adecuado. | 20 % | Se evaluará la capacidad para clasificar correctamente el tipo de sistema económico (de mercado, planificado o mixto) en cada caso, justificando la elección con fundamentos teóricos |
| Creatividad y organización del afiche. | 20 % | Se valorará la originalidad en la presentación (uso de colores, esquemas, íconos, organización visual, uso de herramientas digitales como <i>Canva</i> o <i>PowerPoint</i>). |
| Presentación y ortografía. | 10 % | Se espera una redacción correcta, sin errores de escritura. La presentación debe ser limpia, prolija y coherente con el formato solicitado |