

3)

Movimiento a lo largo de la curva:

- Pasa cuando cambia el precio del producto.
- Demanda: si sube el precio, la gente compra menos; si baja, compra más.
- Oferta: si sube el precio, los productores venden más; si baja, venden menos.

Desplazamiento de la curva:

- Pasa cuando cambia algo que no sea el precio.
- Demanda: si la gente gana más dinero o el producto se pone de moda, la curva se mueve a la derecha (se compra más). Si pasa lo contrario, se mueve a la izquierda (se compra menos).
- Oferta: si la producción se hace más barata o hay mejor tecnología, la curva se mueve a la derecha (se vende más). Si los costos suben, se mueve a la izquierda (se vende menos).

4)

El costo de oportunidad es lo que uno deja de hacer o de obtener al elegir una cosa en lugar de otra.

En otras palabras, es el sacrificio que implica tomar una decisión.

Los agentes económicos son aquellos encargados de llevar a cabo el proceso productivo de ciertos bienes y servicios indispensables para la satisfacción de las necesidades humanas.

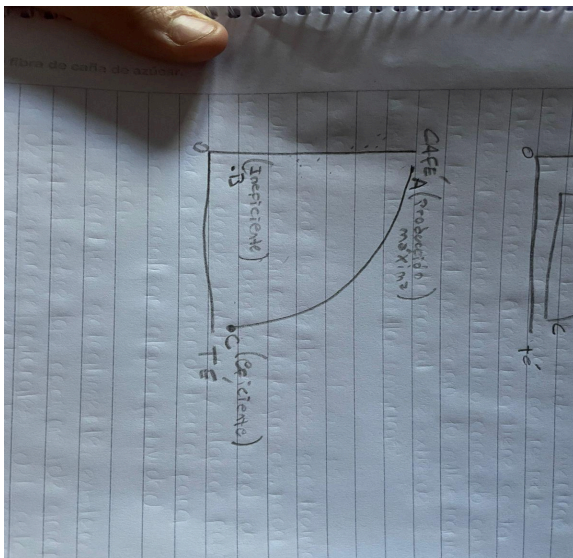
Sector privado:

- Empresas: se dedican exclusivamente a la producción de bienes y servicios utilizando los recursos otorgados por las familias, para luego devolverles una contraprestación.
- Familias: son los principales consumidores y proporcionan recursos a las empresas.

Sector público:

- Estado: establece el marco de desarrollo económico, define los límites jurídicos y legales, y agrupa a todas las organizaciones y administraciones públicas.

5)



2) A

Ante un cambio climático que provoca tres días de granizo, las plantaciones de tomate se verán comprometidas y disminuirá el nivel de producción. Por lo tanto, la oferta se reducirá y la curva de oferta se desplazará hacia arriba y hacia la izquierda.

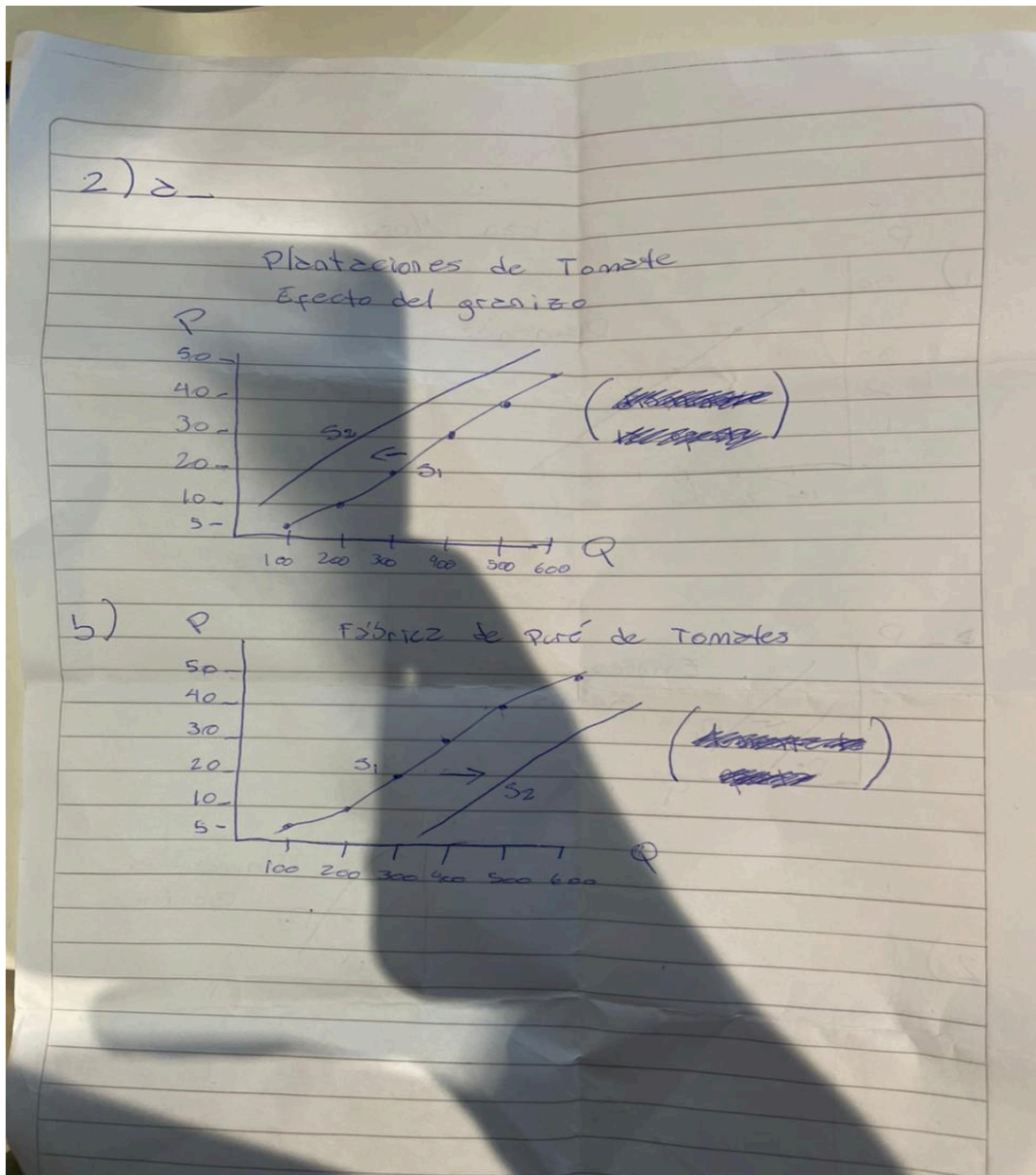
En este caso, interviene la variable climática.

2) B

Si disminuye el precio de los tomates, la fábrica de puré de tomate aumentará su oferta, ya que podrá producir y ofrecer mayor cantidad a menor costo.

La curva de oferta se desplazará hacia abajo y hacia la derecha.

En este caso, interviene la variable precio de los insumos.



3)

Movimiento a lo largo de la curva:

- Pasa cuando cambia el precio del producto.
- Demanda: si sube el precio, la gente compra menos; si baja, compra más.
- Oferta: si sube el precio, los productores venden más; si baja, venden menos.

Desplazamiento de la curva:

- Pasa cuando cambia algo que no sea el precio.
- Demanda: si la gente gana más dinero o el producto se pone de moda, la curva se mueve a la derecha (se compra más). Si pasa lo contrario, se mueve a la izquierda (se compra menos).
- Oferta: si la producción se hace más barata o hay mejor tecnología, la curva se mueve a la derecha (se vende más). Si los costos suben, se mueve a la izquierda (se vende menos).

4)

El costo de oportunidad es lo que uno deja de hacer o de obtener al elegir una cosa en lugar de otra.

En otras palabras, es el sacrificio que implica tomar una decisión.

Los agentes económicos son aquellos encargados de llevar a cabo el proceso productivo de ciertos bienes y servicios indispensables para la satisfacción de las necesidades humanas.

Sector privado:

- Empresas: se dedican exclusivamente a la producción de bienes y servicios utilizando los recursos otorgados por las familias, para luego devolverles una contraprestación.
- Familias: son los principales consumidores y proporcionan recursos a las empresas.

Sector público:

- Estado: establece el marco de desarrollo económico, define los límites jurídicos y legales, y agrupa a todas las organizaciones y administraciones públicas.

