

ADICCIÓN DE COMPRAS COMPULSIVAS

Exposición de Psicología
Grupo de: Barbara Augusto
Angi kalem
Brunella Guzman
Zoe Caballero



INTRODUCCIÓN

El trastorno de compras compulsivas, también llamado oniomanía, se caracteriza por una necesidad incontrolable de comprar cosas innecesarias.

Produce placer momentáneo al comprar, pero luego aparecen sentimientos de culpa o ansiedad.

Es una adicción sin sustancia que afecta la vida personal, emocional y económica.

CAUSAS Y FACTORES DE RIESGO

- Psicológicos: ansiedad, baja autoestima, depresión.
- Sociales: presión del consumismo, publicidad, redes sociales.
- Biológicos: alteraciones en neurotransmisores como la dopamina.

Las personas compran para aliviar emociones negativas o buscar placer inmediato.

SÍNTOMAS Y CONSECUENCIAS

- Deseo incontrolable de comprar.
- Pensamientos constantes sobre compras.
- Culpa o angustia después de gastar.
- Endeudamiento y conflictos familiares.

Consecuencias: problemas económicos, aislamiento social, depresión.

TRATAMIENTO Y PREVENCIÓN

- Psicoterapia cognitivo-conductual para controlar impulsos.
- Terapias grupales o apoyo psicológico.
- En algunos casos, medicación.

Prevención: controlar gastos, evitar compras impulsivas, pedir ayuda profesional.

CONCLUSIÓN

El trastorno de compras compulsivas es una adicción moderna relacionada con el consumismo.

Reconocer el problema y buscar ayuda psicológica es clave para mejorar la calidad de vida.

Comprar no soluciona los problemas emocionales, solo los esconde por un momento.