

COMUNICACION

Colegio Secundario Modelo

4D

Delfina Pelayes

29\10\25

1. ¿Qué es la ecología de medios?

Según Carlos Scolari, la ecología de medios es una teoría que analiza cómo funcionan los medios de comunicación en conjunto, como si fueran parte de un ecosistema. Él usa la metáfora de la ecología porque los medios, igual que los seres vivos, conviven, se adaptan, evolucionan y a veces desaparecen.

La idea es que los medios no existen solos, sino que interactúan entre sí: cuando aparece uno nuevo, afecta a los anteriores y al mismo tiempo cambia la forma en que las personas se comunican. Por ejemplo, la llegada de Internet y las redes sociales modificó la función de la televisión, la radio y los diarios, pero ninguno desapareció por completo.

Scolari dice que estudiar la comunicación desde esta perspectiva nos permite entender cómo las tecnologías influyen en la cultura, en los hábitos y en la manera de pensar de las personas.

2. ¿Qué relación hay entre la ecología de medios y la convivencia de los medios?

Carlos Scolari explica que todos los medios conviven en el mismo ecosistema, como distintas especies en la naturaleza. Cuando aparece un nuevo medio, no destruye a los anteriores, sino que los obliga a transformarse para seguir existiendo.

Por ejemplo, cuando nació la televisión, muchos pensaban que la radio iba a desaparecer, pero lo que pasó fue que la radio cambió su función: dejó de ser el medio principal de noticias y pasó a ser más de acompañamiento o entretenimiento. Lo mismo sucedió con la llegada de Internet, que hizo que los diarios se volvieran digitales.

Scolari aclara que esta convivencia genera nuevas relaciones: los medios tradicionales se mezclan con los digitales, y eso crea nuevas formas de comunicación, como los programas que usan redes sociales en vivo o los periódicos que ahora tienen podcasts.

3. ¿Qué observa Scolari en relación a la aparición de los medios digitales? ¿Qué cambios han traído?

Scolari observa que los medios digitales trajeron una revolución completa en la manera de comunicar. Antes, las personas solo podían recibir información; ahora, cualquiera puede crear, compartir y comentar contenido. Esto cambió totalmente el papel del público, que pasó de ser un simple espectador a ser participante activo. También explica que los medios digitales permiten una comunicación mucho más rápida y global. Gracias a Internet, todo está conectado, y eso provoca una saturación de información constante. Además, los medios tradicionales tuvieron que adaptarse al entorno digital para no quedar atrás. Por ejemplo, los canales de televisión ahora suben programas a YouTube, los diarios publican noticias en redes sociales y los periodistas se comunican directamente con la gente por plataformas como X o Instagram.

Notas tomadas del video

- La ecología de medios compara los medios con un ecosistema natural.
- Los medios no desaparecen: se adaptan.
- Cada nuevo medio modifica a los anteriores.
- Ejemplo: la radio se transformó con la televisión; los diarios se digitalizaron con Internet.
- El público ahora también produce contenidos (no solo los consume).
- Los medios digitales generaron una comunicación más participativa.
- Marshall McLuhan fue uno de los pioneros de esta teoría.
- “El medio es el mensaje” = el medio influye tanto como el contenido.
- La “aldea global” representa la conexión mundial gracias a las tecnologías.

4. ¿Quién fue Marshall McLuhan según el texto de Carlos Scolari?

Según el libro de Carlos Scolari, Marshall McLuhan fue un investigador canadiense considerado uno de los fundadores de la ecología de los medios. Fue uno de los primeros en pensar la comunicación no solo como un proceso de transmisión de información, sino como un entorno donde los medios cambian la manera en que las personas perciben el mundo. McLuhan estudió cómo cada nueva tecnología —como la imprenta, la radio o la televisión— modifica nuestra forma de pensar, de organizarnos socialmente y de relacionarnos. En vez de centrarse en los contenidos, él se enfocaba en cómo el medio mismo influía en la sociedad. Por eso su frase más conocida es “el medio es el mensaje”, que significa que el impacto de un medio no depende tanto de lo que comunica, sino de la forma en que lo hace y de cómo transforma nuestras costumbres.

5. ¿Qué aportes hizo McLuhan a la ecología de medios?

Entre los principales aportes de McLuhan, Scolari menciona su mirada ecológica sobre los medios: es decir, entenderlos como un sistema vivo donde todos interactúan y se influyen mutuamente. También introdujo la idea de que los medios amplían los sentidos humanos: por ejemplo, la televisión amplía la vista y el oído, mientras que Internet expande la mente colectiva. Otro de sus aportes fue el concepto

de la "aldea global", con el que anticipó el fenómeno de la globalización. McLuhan decía que los medios electrónicos estaban conectando al mundo entero, haciendo que las personas se enteraran de todo al instante, como si vivieran en un mismo pueblo. Gracias a estas ideas, McLuhan sentó las bases para que más tarde autores como Scolari profundizaran en la ecología de medios, adaptándola al contexto actual de los medios digitales, las redes sociales y la cultura participativa.

6. ¿Qué importancia tiene hoy la ecología de medios según Scolari?

En el texto, Scolari explica que la ecología de medios sigue siendo muy importante en la actualidad, especialmente por la aparición de nuevas tecnologías y plataformas. Hoy vivimos en un ecosistema mediático donde conviven la televisión, la radio, los periódicos, Internet, las redes sociales y las aplicaciones móviles, y todos esos medios están interconectados. Scolari dice que entender la comunicación desde la ecología nos ayuda a ver los cambios, las adaptaciones y los conflictos que surgen entre los medios tradicionales y los digitales. Además, esta teoría permite comprender cómo los usuarios se vuelven parte activa del sistema: ya no solo consumen información, sino que también la producen y la difunden. En conclusión, la ecología de medios es una herramienta fundamental para analizar la comunicación actual y entender cómo la tecnología transforma nuestras formas de vivir, informarnos y relacionarnos.