



**Trabajo de Investigación Integrativo:**  
***Alcances e inferencias de las Multinacionales en los territorios Latinoamericanos.***

**Fecha de presentación: viernes 14 de noviembre**

**Integrantes: (máximo dos alumnos)**

**Objetivo**

- Reconocer las etapas del desarrollo capitalista y sus transformaciones espaciales.
- Analizar el alcance de las corporaciones multinacionales en las economías regionales
- Apropiarse de vocabulario específico.

**Bibliografía de consulta:**

- libro *“Geografía. El Mundo y la Globalización”*. Bs. As. Serie Nuevos Saberes Claves Santillana. (Formato digital).

**Consignas:**

**A) Lean y analicen el capítulo 3 “Globalización y Capitalismo” (pags 32 a 42) de su libro de textos; luego completen el siguiente cuadro:**

<b>Ideas y conceptos de globalización y capitalismo</b>			
<b>Nombre de la etapa</b>	<b>Capitalismo Comercial</b>	<b>Capitalismo Industrial</b>	<b>Capitalismo Financiero</b>
Motor de la acumulación de capital			
Periodo aproximado			
Principales Centros económicos			
Ideas que influyen en las políticas económicas			
Escala espacial			
Funcionamiento de los mercados			
Principales innovaciones tecnológicas			

**B) Lea y analice las páginas 82 a 85 (Capítulo 7) de su libro de textos y responda los siguientes interrogantes:**

- 1) ¿A qué se asocia la idea de “desarrollo”?
- 2) ¿Cómo y por qué surge la distinción entre países desarrollados y países subdesarrollados?
- 3) ¿Actualmente cómo se agrupan los países de acuerdo a los contrastes económico-sociales? Caracterícelos brevemente a través de un cuadro comparativo.

**C) Lea y analice las páginas 58 a 68 (Capítulo 5) de su libro de textos y responda los siguientes interrogantes:**

- 1) Explique las características de los actuales intercambios económicos globales.
- 2) Explique brevemente a que se refiere el comercio exterior, la balanza comercial, y la balanza de pagos. ¿Cómo influyen en el crecimiento de las economías de los países?
- 3) Elabore un esquema conceptual donde explique:
  - Los países desarrollados que controlan la mayor parte del comercio mundial y los principales productos que importan y exportan;
  - Los países menos desarrollados y los emergentes, con los principales productos que importan y exportan.
  - Luego elabore un mapa donde localice los principales flujos comerciales internacionales entre regiones.
- 4) Las grandes corporaciones internacionales se denominan Multinacionales y Transnacionales. Diferencie cada una. ¿Cuáles son las características más destacadas de dichas corporaciones?
- 5) ¿Cómo clasifica la O.N.U. a las Empresas Transnacionales?

Bibliografía:

- Ataide, Soraya, [et al.] (2016): *Geografía. El Mundo y la Globalización*. Bs. As. Serie Nuevos Saberes Claves Santillana.

-