

DOCUMENTO DE CÁTEDRA  
**Espacio Curricular: Comunicación Comunitaria y Educativa**  
Colegio Modelo

### **1. Definición de Comunicación Comunitaria**

La comunicación comunitaria es una práctica social orientada a la participación y al empoderamiento de las comunidades. Parte del reconocimiento de que toda persona y grupo tiene derecho a comunicar, a producir mensajes y a construir sentidos desde su propio territorio. A diferencia de los medios masivos tradicionales, que tienden a centralizar la información y a reproducir modelos de poder vertical, la comunicación comunitaria promueve procesos horizontales, inclusivos y transformadores. En palabras de los autores de 'Educomunicación: más allá del 2.0', comunicar en comunidad implica articular educación, cultura y acción social. Cada experiencia comunicativa comunitaria es también una forma de educación popular, de aprendizaje colectivo y de fortalecimiento de la identidad. Su finalidad no es el lucro ni la competencia, sino la construcción de ciudadanía crítica y solidaria, capaz de transformar la realidad desde la acción comunicativa.

### **2. Educomunicación como forma de comunicación educativa**

La educomunicación surge de la convergencia entre comunicación y educación. Según Roberto Aparici y los autores que colaboran en la obra, la educomunicación busca formar sujetos críticos y participativos, capaces de leer, interpretar y producir mensajes en múltiples lenguajes. Se inspira en la pedagogía crítica de Paulo Freire, que plantea una educación dialógica y liberadora. En lugar de la enseñanza unidireccional, se promueve el aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes son protagonistas y constructores del conocimiento. La educomunicación también reconoce el papel de las tecnologías digitales como mediaciones culturales. No se trata simplemente de incorporar herramientas tecnológicas, sino de replantear la forma de aprender, enseñar y comunicar en un entorno digital participativo. Como señala Aparici, 'la educomunicación va más allá del 2.0' porque trasciende lo tecnológico: se centra en los valores democráticos, el pensamiento crítico y la transformación social.

### **3. Comunicación como forma de educación**

Toda comunicación es educativa. Cada mensaje, mediático, institucional o cotidiano, transmite significados, valores y visiones del mundo. Por eso, comunicar es también un acto de educación. La comunicación, cuando es participativa y reflexiva, amplía el

espacio educativo más allá de la escuela, integrando medios, redes y experiencias culturales diversas. En esta perspectiva, el aula se extiende al territorio, al barrio, a los espacios virtuales y comunitarios. Aparici sostiene que la comunicación no solo transmite contenidos, sino que construye sujetos sociales. La comunicación educativa debe, entonces, propiciar la comprensión crítica de los mensajes, cuestionar las desigualdades simbólicas y abrir caminos hacia la autonomía y la creatividad.

#### **4. Conocimiento de los actores de la comunicación educativa**

Los actores de la comunicación educativa no se limitan a docentes y estudiantes. Incluyen también a la comunidad, las instituciones, los medios de comunicación y las organizaciones sociales que intervienen en los procesos de aprendizaje. El educador deja de ser un transmisor de información para convertirse en un mediador y facilitador del diálogo. El estudiante se transforma en un sujeto activo, capaz de producir conocimiento y aportar su experiencia. La comunidad, por su parte, es un espacio de saberes colectivos: allí se entrelazan la educación formal, la educación popular y la cultura local. El libro resalta la importancia de reconocer a los medios como agentes educativos, en la medida en que contribuyen a formar opiniones, valores y representaciones sociales. De ahí la necesidad de una alfabetización mediática crítica que permita analizar los discursos y las intenciones detrás de cada mensaje.

#### **5. Función social y prácticas emancipadoras de la comunicación educativa**

La comunicación educativa tiene una función social liberadora: contribuir al desarrollo de comunidades críticas, participativas y solidarias. Su papel es emancipador, en tanto busca que las personas comprendan su realidad y actúen para transformarla. Aparici y los autores del texto enfatizan que la educomunicación digital debe estar orientada a la participación ciudadana y al pensamiento crítico, evitando el consumo pasivo de tecnologías. La función social de la educomunicación consiste, entonces, en promover la igualdad simbólica, democratizar la palabra y abrir espacios de expresión para quienes históricamente han sido silenciados.

#### **Conclusión**

La comunicación comunitaria y la educomunicación comparten una misma raíz ética: educar comunicando y comunicar educando. Ambas buscan generar sujetos conscientes, críticos y activos en su entorno. Desde esta perspectiva, la educación y la comunicación dejan de ser prácticas separadas para convertirse en herramientas complementarias de transformación social y emancipación humana. Educar es comunicar; comunicar es transformar.

### Bibliografía (según el texto original)

- Aparici, R. (coord.). Educomunicación: más allá del 2.0. Gedisa Editorial, Barcelona, 2010.
- Freire, P. Extensión o comunicación: la concientización en el medio rural. Siglo XXI, Buenos Aires, 1973.
- García Canclini, N. Lectores, espectadores e internautas. Gedisa, Barcelona, 2007.
- Kaplún, M. Una pedagogía de la comunicación. CIESPAL, Quito, 1998.
- Mattelart, A. Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, Barcelona, 1998.
- Mayer, R. Educación y comunicación. UNESCO, París, 1984.
- Sierra, F. Comunicación y educación: nuevas perspectivas teóricas. Anthropos, Barcelona, 1998.
- Servaes, J. Communication for development. UNESCO, París, 1999.
- Sunkel, G. Comunicación y educación popular. CIESPAL, Quito, 1985.
- Tedesco, J. C. Educación y sociedad en América Latina. UNESCO, Buenos Aires, 1983.