¿QUÉ ES UN PROYECTO?

La palabra '**proyecto**' tiene varios significados. Procede del latín *proiectus*, que deriva del verbo *proicere*, formado por *pro-* ('hacia delante') y *iacere* ('lanzar').

Puede decirse que un proyecto es un plan que se desarrolla para lograr algún propósito personal u organizacional.

Las personas para alcanzar sus objetivos elaboran un plan de acción que va a ser influido por sus creencias, valores, capacidades e intereses personales y también por el entorno, que condiciona las posibilidades de su concreción.

Y partiendo de la base de que:

- Un proyecto surge como respuesta a la concepción de una "*idea*" que busca la solución de un problema o la forma de aprovechar una oportunidad de negocio.
- Un proyecto es una ruta para el logro de conocimiento específico en una determinada área o situación en particular, a través de la recolección y el análisis de datos.

Entonces, entre sus aceptaciones, podemos encontrar que proyecto se refiere a un *"esquema, programa o plan que se hace antes de dar forma definitiva a algo o alguna cosa"*.

Un proyecto es una *"intervención deliberada y planificada por parte de una persona o ente que desea generar cambios favorables en una situación determinada"*.

También podemos definirlo como el *"conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas"* (comercialmente hablando).

Desde el punto de vista económico, un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente: idea, inversión, metodología o tecnología por aplicar al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana en todos sus alcances, como ser: alimentación, salud, vivienda, educación, cultura, defensa, visión y misión de vida, economía, política, etc.

Es nuestra intención abocarnos a **proyectos organizacionales**, que son aquellos que cualquier organización debe realizar para conseguir un objetivo determinado, el cual puede ser social (sin fines de lucro) o material (obtener un beneficio económico).

Los procesos de **gestión de proyectos** se dividen en cinco grupos aplicables a todos los tipos de proyectos: **preparación, planificación, ejecución, seguimiento y entrega**.

Los conocimientos que implica la gestión de proyectos se basan en diez áreas:

- Alcance
- Tiempo
- Integración
- Costos
- Calidad
- Gestión de socios
- Comunicaciones
- Gestión del riesgo
- Recursos humanos
- Abastecimiento

IMPORTANCIA DE UN PROYECTO

Teniendo en cuenta las definiciones antes mencionadas y que las grandes decisiones no se toman sin antes no tener un previo estudio que nos indique qué, cuándo, dónde, cómo y sobre todo por qué se deben llevar a cabo las acciones que queremos realizar, este análisis no es otra cosa que el inicio de un proyecto, el inicio de la importancia del mismo.

Se puede considerar que un *PROYECTO* es un emprendimiento temporario. Temporario ya que tiene un comienzo y un fin definido y único ya que el producto o servicio es diferente de alguna manera que lo distingue de otros productos o servicios.

Las frases referidas a tiempo y unicidad del producto o servicio, nos llevan a evaluar la importancia de desarrollar un proyecto, ya que buscamos que nuestro producto o servicio se desarrolle o en un tiempo determinado y con exclusividad, es decir que no tiene sentido desarrollar un proyecto que ya se hizo o sobre el cual ya se conocen los resultados.

Es por ello que los proyectos nos permiten primeramente resolver problemas identificados, los cuales de una u otra forma van a mejorar las condiciones de vida del grupo en estudio, además de ello permiten acceder a diversas fuentes de financiación las cuales basan sus decisiones en diseño de estrategias y flujo de recursos que concluidos de la forma correcta van a permitir obtener resultados que nos llevan a la recuperación del capital, en cuanto a gestión, los proyectos nos permiten tener una adecuada forma de gestionar y organizar los recursos invertidos en base a los resultados esperados, todo esto estableciendo una lógica de ejecución.

Las Cinco C

- La **Capacidad** se refiere a la velocidad de procesamiento, volumen y recuperación inmediata de la información.
- El **Control**, solicitará exactitud y mejora de la consistencia y va a trabajar con los niveles de seguridad.
- La **Comunicación** hace referencia al flujo de información e integración de las áreas.
- Los **Costos**, serán monitoreados observando la evolución y capacidad de los mismos.
- La **Competitividad**, está relacionada a clientes, acuerdos con proveedores y desarrollo de productos nuevos.

Por todas estas razones, el desarrollo de un proyecto es primordial en todo tipo de organizaciones, mucho más aún en estos tiempos donde el mercado competitivo es cada vez más amplio y agresivo.

Objetivos de un Proyecto

Deben cumplir con las siguientes características:

- Medibles o cuantificables.
- Realista.
- Limitados en el tiempo.
- Realizables.
- Precisos.

Es impartante contar con objetivos porque:

- Serán la ruta o guía de las actividades a realizar, por lo que dan direccionalidad al proyecto.
- Con base en los objetivos se realiza la evaluación de éxito o fracaso del proyecto.

Los tipos de objetivos pueden ser:

- Generales: lo que se espera del proyecto, donde se encierran las metas máximas. No siempre es medible.
- Específicos: nivel de detalle mayor y complementarios con el general. Pueden ser metas parciales.
- Corto plazo: de un día a un año.

Y si los medimos en tiempo:

- Corto plazo: de un día a un año.
- Mediano plazo: de uno a cinco años.
- Largo plazo: más de cinco años.

Tipos de Proyectos

Cuando se habla de proyecto siempre es necesario especificar algo más que permita encuadrar el área o sector donde sus competencias se desarrollarán. Existen muchos tipos de proyectos, pero los más comunes son:

Según el grado de dificultad que entraña su consecución
- Simples
- Complejos

- **Proyectos simples**: fáciles de concretar, porque se necesitan pocos recursos humanos, materiales o tiempo para la obtención de la información necesaria para la toma de decisiones. Por ejemplo realizar un evento social para festejar "fin de año" en una empresa.
- **Proyectos complejos:** al contrario de los anteriores, requieren diversos elementos para su concreción, como por ejemplo la elección de un nuevo producto para su fabricación.

Según el capital de la organización que lo realiza
- Públicos
- Privados
- Mixtos

- **Proyectos públicos**: realizados por organismos estatales, por ejemplo, una obra pública.
- **Proyectos privados**: realizados por cualquier organización privada, por ejemplo, un acto de beneficencia de una ONG.
- **Proyectos mixtos:** involucran a distintas organizaciones, por ejemplo, la organización de un Mundial de fútbol.

Según su área de influencia
- internacionales
- nacionales
- regionales
- locales

Desde el punto de vista del nivel de planificación y los objetivos que se desean alcanzar, los proyectos se pueden clasificar en:

- ***Proyecto societario***, se considera un proyecto político o modelo de desarrollo.

- ***Proyecto productivo***, aquel que tiene como objetivo la producción de bienes para satisfacer necesidades de consumo (agrícolas, industriales y de servicios).

- ***Proyecto de infraestructura***, aquel encargado de generar condiciones facilitadoras, inductoras e impulsadoras de desarrollo (construcción de vías, acueducto, etc.).

- ***Proyecto social***, aquel orientado para satisfacer o solucionar problemas, generando bienestar y mejoramiento de la calidad de vida.

- ***Proyecto de programa***, el que apoya el desarrollo de otros proyectos (programas de alfabetización, vacunación, campañas educativas, etc.).

- ***Proyecto de estudios***, aquel relacionado con la elaboración de diagnósticos o investigaciones.

- ***Proyecto de inversión***, aquel orientado a la producción de bienes y servicios con fines de rentabilidad financiera, suelen llamarse proyectos privados, ya que poseen un dueño que aporta el capital inicial. Estos se realizan para:

- Creación de un nuevo negocio.
- Ampliación de las instalaciones de una industria.
- Reemplazo de tecnología.
- Aprovechamiento de un vacío en el Mercado.
- Lanzamiento de un nuevo producto.
- Sustitución de la producción artesanal por la fabril.
- Provisión de servicios
- Y otros casos especiales que requieran investigación y análisis para una mejora continua.

Ventajas y Desventajas de los Proyectos

Ventajas:

- Transforman las ideas en logros tangibles reales.
- Son de interés colectivo o personal.
- Motivan y exigen trabajos en equipo interdisciplinarios.
- Sirven para dar soluciones a un problema y aprovechar las oportunidades que existen en el entorno.

Desventajas:

- Alta competencia para lograr resultados favorables.
- Riesgo e incertidumbre, de resolver el problema al no hacer el análisis adecuado se tiende a fracasar.
- Requiere de costos, porque se establecen planificaciones a determinado tiempo.
- La formulación del problema se concreta al final de toda la investigación.

Proyecto Socio Comunitario

Definimos como ***proyecto socio comunitario*** al *conjunto de actividades que tienen como propósito u objetivo, satisfacer necesidades o resolver problemas urgentes y apremiantes de una comunidad.*

Estos proyectos suelen estar orientados por quienes forman parte de la comunidad, puesto que son ellos los que conocen las necesidades y problemas reales de cada zona. De esta manera se llevan a cabo las acciones adecuadas que permiten alcanzar los objetivos propuestos, combinando el trabajo organizado, con el mejor uso de los recursos, de modo tal que se logre modificar la situación negativa que atravesaba la comunidad.

Toda comunidad tiene problemas, necesidades y deseos siendo estos muy distintos, por consiguiente, pueden diseñarse diferentes ***tipos de proyectos*** para mejorar esas realidades.

Entre ellos podemos mencionar los:

De beneficio a los Municipios Orientados a fortalecer la identidad barrial, crear espacios de encuentro, atendiendo e incentivando fortalezas propias de la comunidad. Por ejemplo: Creación de radios comunitarias, Centro de cultura, conseguir y ofrecer insumos para grupos culturales y educativos (bibliotecas, cines etc.).

De asistencia social Orientados a asistir distintas situaciones como carencias de servicios comunitarios, falta de atención social: Por ejemplo violencia de género, niños en situación de calle, adolescentes en situación de riesgo, niños y jóvenes excluidos del sistema escolar, programas dirigidos a atender a la tercera edad, entre otros.

De infraestructura Propician actividades productivas con el fin de generar efectos económicos y sociales en la comunidad por ejemplo: Desarrollos viales, electrificación, agua potable, sistemas de riego.

Socio productivo Son aquellos que promueven actividades creadoras de bienes y servicios de utilidad directa para la comunidad, que a su vez generan redes productivas para el desarrollo de una ***economía solidaria***. *(Para Razeto, la economía solidaria o Economía de la Solidaridad es una forma de producir, distribuir y consumir en que las relaciones solidarias y la cooperación mutua constituyen la base de la organización de las empresas y de los circuitos de distribución económica).* La finalidad entonces, no es generar ganancias que enriquezcan a un individuo, sino garantizar, la producción de bienes y servicios sin explotar a los involucrados en el proceso productivo, garantizándoles una calidad de vida digna y la satisfacción de las necesidades colectivas.